



Gupy

**Selo de  
Feedback**





# Índice

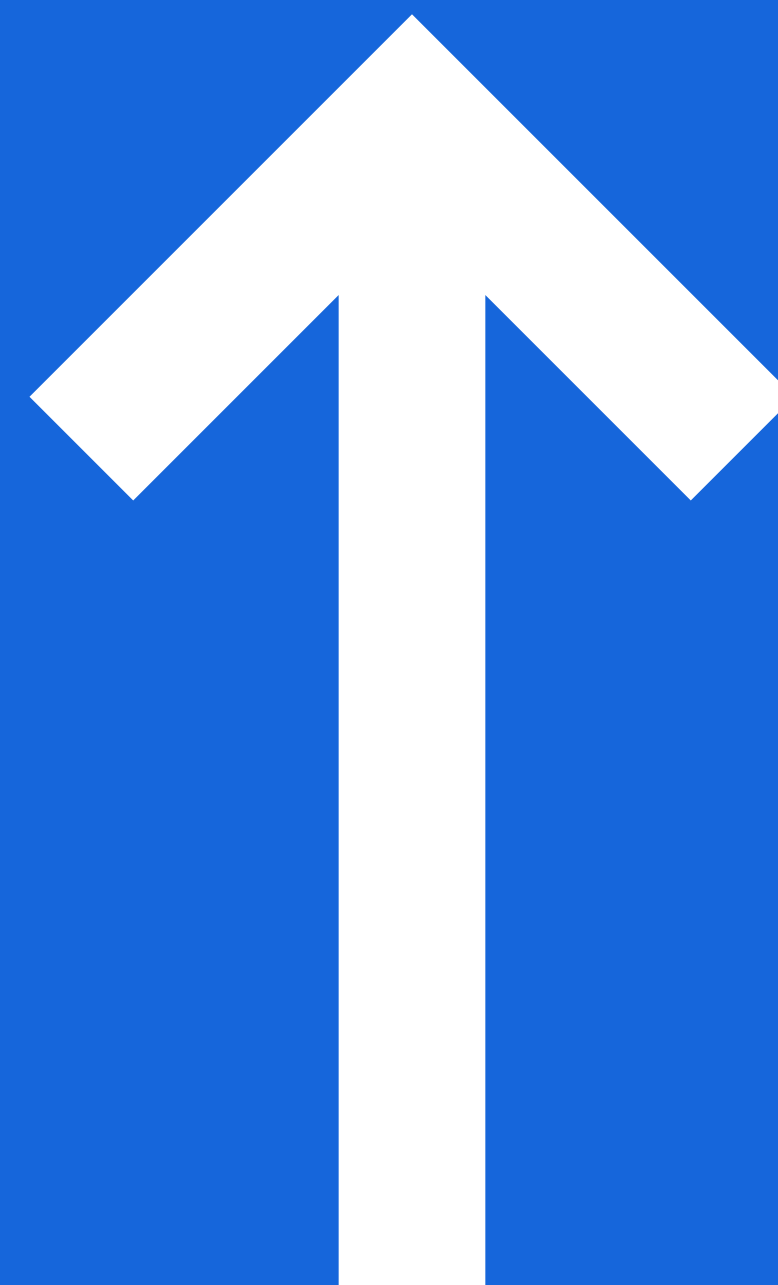
Clique nos números  
e navegue pelos capítulos



01

# Introdução

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!





# Introdução

O Selo de Feedback é a forma de reconhecermos, dentre nossos clientes, aqueles que garantem um alto índice de retorno às pessoas candidatas.

Afinal, a tradução de feedback é **dar o retorno** sobre determinada situação ou comportamento. Ou seja, é uma forma de instruir uma pessoa ou empresa a melhores práticas e ações.

## A importância do feedback para as pessoas candidatas

Em um processo seletivo, dar feedbacks às pessoas candidatas é essencial, sejam eles positivos, construtivos ou negativos. Assim, os talentos ficarão cientes sobre sua participação dentro dos processos e, caso não consigam avançar, estarão preparados para outras oportunidades no mercado de trabalho.

Além disso, estruturar feedbacks para as pessoas candidatas é um dos principais ativos para o engajamento no processo seletivo. Com isso, quanto mais recorrente e bem estruturado forem os feedbacks aos talentos, mais engajada e exemplar será a sua marca empregadora.





## Boas práticas

Para te ajudar a tornar as devolutivas recorrentes, trouxemos alguns exemplos de boas práticas que você poderá aplicar na sua empresa. Vamos lá:

- Evite demorar para fazer contato;
- Use canais de comunicação adequados e forneça a devolutiva de forma privada;
- Crie modelos de feedback com o toque da marca empregadora segmentando de acordo com as etapas dos processos;
- Levante os pontos de melhoria e reforce os aspectos positivos;
- Dê um retorno de qualidade, com empatia e comunicação não violenta.

## Dados de mercado

Agora sabendo da importância de oferecer feedbacks às pessoas participantes e boas práticas para isso, quando isso não acontece muitas frustrações são geradas e vividas pelos talentos.

De acordo com o estudo [Global Talent Trends](#), feito todos os anos pelo LinkedIn, [94% dos profissionais que se candidatam a vagas afirmam que gostariam de receber uma resposta das empresas](#), ainda que negativa.

A pesquisa afirma, no entanto, que [somente 41% deles já receberam algum tipo de retorno após serem recusados pelas organizações](#). Isso significa que [quase 60% das empresas](#) não demonstram preocupação ou empatia pelas pessoas que tentaram participar de seus times de profissionais.



02

# Como enviar feedback através da Gupy?

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

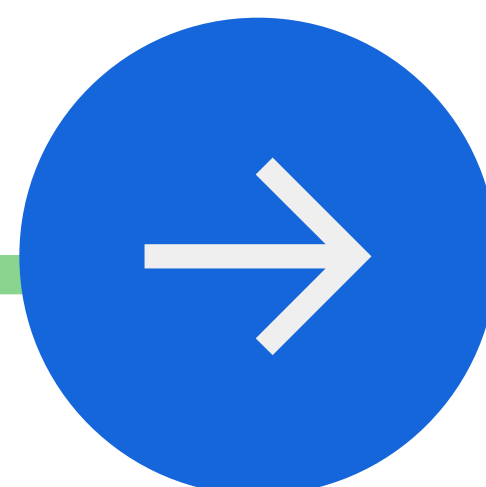


O feedback é, de forma simples, um retorno feito em uma única vez em que você pode mandar para determinados grupos ou todas as pessoas que estão na seletiva. Então, para aplicá-lo você pode [segmentar um grupo de participantes](#) que estejam na mesma etapa.

Vale utilizar também para avisar sobre o [status da vaga](#) em questão. Por exemplo, se a vaga for congelada por motivos específicos é fundamental avisar aos talentos que participaram deste processo seletivo.

### Como fazer?

Ao clicar em [“abrir vaga”](#), você será direcionado para a página das pessoas que estão participando da seletiva desta vaga.



### Vagas sem feedback da sua empresa

! A sua empresa possui 15.9% de vagas com feedback. Trabalhe as vagas listadas abaixo para alcançar a meta de 90% deste critério.

Consideramos para essa contagem apenas vagas encerradas ou canceladas e que possuem candidatos(as) ativos inscritos sem feedback. [Entenda melhor os indicadores.](#)

**24 vagas sem feedback**  
Os dados abaixo são atualizados apenas uma vez ao dia.

<b>Vaga A   200 candidatos</b> 94 pessoas candidatas sem feedback. Prazo de contratação: 30/01/2021	<a href="#">Abrir vaga</a>
<b>Analista de RH [T-SYSTEMS]</b> 5 pessoas candidatas sem feedback. Prazo de contratação: 30/09/2022	<a href="#">Abrir vaga</a>
<b>Coordenador Regional de Vendas [Teste Help!]</b>	<a href="#">Abrir vaga</a>



Os **filtros** irão te ajudar a localizar os talentos que não tiveram retorno.

**Vaga A | 200 candidatos**  
● Encerrada

Ver vaga   Analisar inscrições da vaga   Ver resumo da vaga

Visualizar candidato(a)s por etapa

Todos 199 - 1   Cadastro 8   Teste 0   Contratação 0   Reprovados 191

Prazo de contratação 30/01/2021  
Publicada em 07/01/2021

Para iniciar uma busca, digite pelo menos 3 caracteres

Feedbacks negativos para esta vaga: Candidato(a)s que não receberam X   Status do e-mail da pessoa candidata: Pessoas com e-mail válido X   1 limpar filtros de busca   94 pessoas candidatas encontradas

Limpar filtros de busca

Todo(a)s o(a)s 50 candidato(a)s nesta página estão selecionado(a)s. [Selecionar todo\(a\)s o\(a\)s candidato\(a\)s desta vaga.](#)

Reprovar   Mover para etapa

<input checked="" type="checkbox"/>	Afinidade ^	Candidato(a) ^	Cadastrou-se em ^	Características	Histórico	Tags	Favoritos
<input checked="" type="checkbox"/>	52%	<p>AF Ana Keli Felix</p> <p>Saquarema</p> <p>Etapa atual: Cadastro</p> <p>Não Iniciado</p>	28/04/2021		<a href="#">32 Candidatura(s)</a>	<p>Contratado</p> <p>dkhdjhdj</p>	
<input checked="" type="checkbox"/>	50%	<p>MS Marcela Silva</p> <p>Rio de Janeiro</p> <p>Etapa atual: Cadastro</p> <p>Reprovado</p>	28/04/2021		<a href="#">17 Candidatura(s)</a>	<p>Contratado</p> <p>Contratado</p>	

E para enviar o feedback em massa, clique em **"afinidade"** que todas as pessoas, com os e-mails ativos, serão endereçados para esse retorno.





Depois disso, basta selecionar [templates de feedback](#) e enviar.

Enviar e-mail

Selecione um template de e-mail

Este é um e-mail de feedback  Sim

**Atenção:** Candidatos(as) desistentes, com endereço de e-mail inválido ou que foram inseridos manualmente na vaga e ainda não se cadastraram não receberão esse e-mail.

Para quem o e-mail será enviado:

Ana Keli Felix, Marcela Silva, Luiz Renato Santos da Silva Alves, Maria José Da Silva dos Santos, Thayanne De Menezes Diniz

Permitir resposta do(a)s candidato(a)s para esse e-mail  Sim, permitir

Enviado por \*

Selecione uma opção de assinatura

CCO (cópia oculta)

Enviar csc e-mail como cópia oculta

Salvar como template

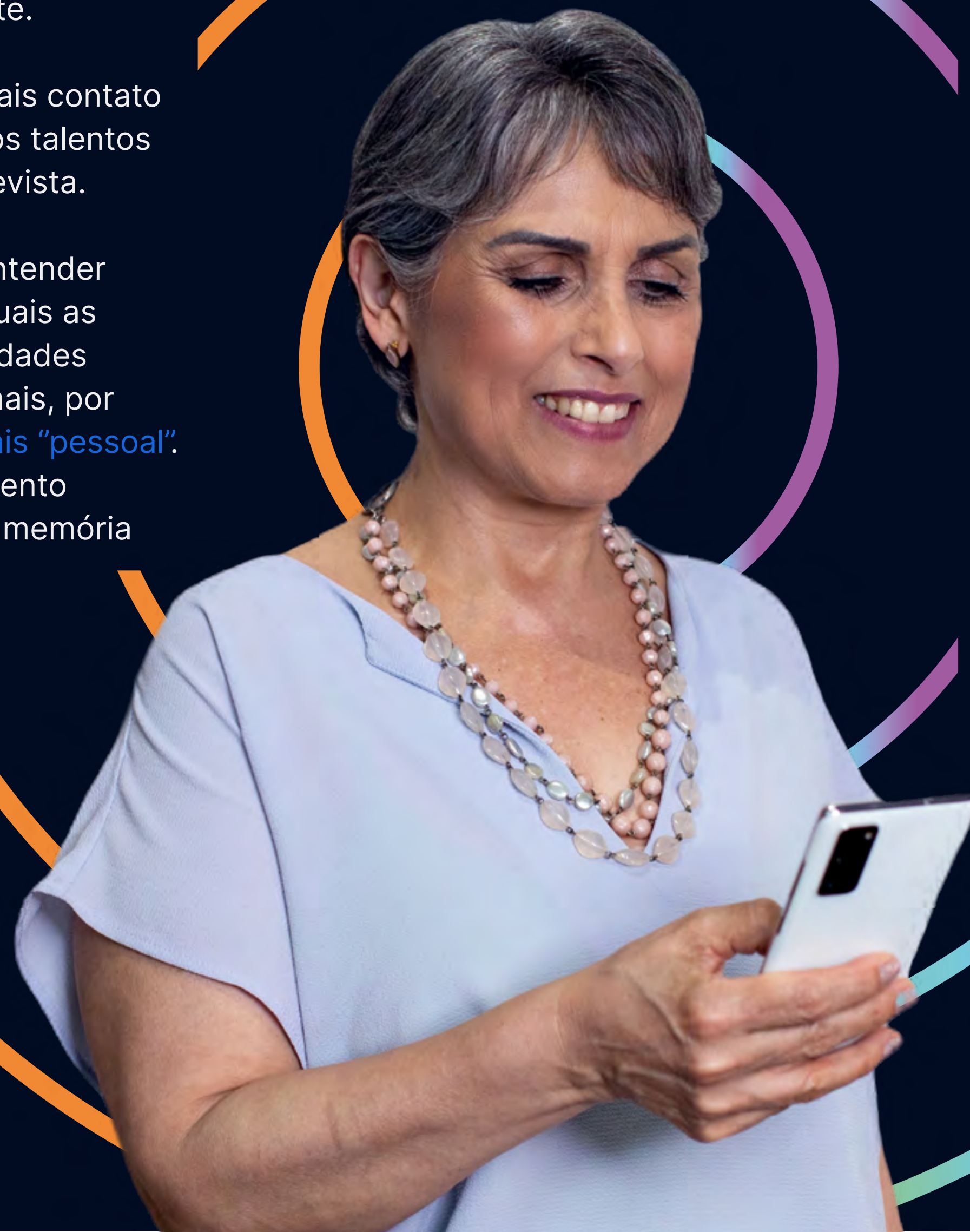
Enviar e-mail

## Feedback personalizado

Já o feedback personalizado é diferente.

Ao entrevistar um talento, você terá mais contato com ele se compararmos com os outros talentos que não passaram para a fase da entrevista.

Dessa maneira, você vai conhecer e entender a história profissional dessa pessoa, quais as empresas que já trabalhou, suas habilidades comportamentais e técnicas e muito mais, por isso conseguirá dar uma **devolutiva mais "pessoal"**. Ou seja, essas informações sobre o talento estarão marcadas e guardadas na sua memória



## Boas práticas de feedback na plataforma - como você pode usufruir melhor dessas ferramentas

Para aplicar esse tipo de feedback na plataforma, você pode criar uma lista com **tags** em pessoas que não passaram de fase por algum motivo e enviar essas devolutivas. Inclusive, ao fechar a vaga, a plataforma vai enviar um aviso para te lembrar de enviar esses feedbacks aos participantes.

E para aqueles talentos que avançaram para as etapas de entrevista, você pode criar um **e-mail personalizado** e usar comentários que tiveram da pessoa candidata e dar um feedback mais personalizado.

Esse é, sem dúvidas, um dos métodos de devolutivas que mais incentivam e motivam os talentos a se **aperfeiçoarem** e seguirem em busca de sua recolocação.

03

# Vagas abertas

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!





Para a Gupy, entendemos uma vaga ativa como sendo aquela vaga que possui pelo menos **1 pessoa com candidatura ativa**. Aqui, não contabilizamos pessoas candidatas desistentes ou que não completaram o perfil que foi trazido de forma manual.

Além disso, essa pessoa precisa estar inserida em alguma das **movimentações dentro da plataforma** destacadas abaixo:

- Movimentar entre etapas
- Dar o Gostei/Não Gostei
- Reprovar
- Enviar email marcado como feedback
- Atribuir a uma nova vaga
- Favoritar
- Enviar whatsapp

← Voltar para a lista de candidato(a)s

Account Manager Corporate [Ver vaga](#) Prazo de contratação: 25/05/2022  
 Publicada Publicada em 24/05/2022

**Livia Pimenta Faria**  
 30 anos Divinópolis-MG

Indicado por: Não há indicação

Contato: +5531987145066

Enfrentando dificuldades com o Whatsapp Web? [Clique e entenda.](#)

liviaof16@gmail.com

Ajudar

Características

Afinidade: 53%

Histórico: 58 candidatura(s)

Avaliação do Candidato

Reprovar **Mover para etapa**

Cadastro

Gostou do candidato

ENTREVISTA IDEMIL...

ENTREVISTA C/ GES...

Contratação

Agende uma entrevista

Agendar entrevista

**Todas as vagas que não são consideradas ativas são aquelas em status de encerradas ou canceladas. Qual a diferença entre elas?**

Uma **vaga encerrada** é aquela que não aceita mais candidaturas, pois o processo seletivo encontra-se em sua fase final e possivelmente a empresa já selecionou a pessoa candidata referente àquela vaga.

Já uma **vaga cancelada** é aquela que de fato foi anulada pela empresa por qualquer motivo, seja porque a colocação não faz mais sentido, ou porque a empresa decidiu não seguir adiante com o processo seletivo naquele momento, etc.



04

# Selo de Feedback



Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!



### O que é o Selo?

A Gupy não é responsável pelos feedbacks dentro da plataforma, sejam eles positivos ou negativos, pois estes devem ser repassados diretamente pela empresa. Sendo assim, para auxiliar na transparência dos processos seletivos e como forma de respeito à jornada das pessoas candidatas, nós nos comprometemos a fornecer mais visibilidade sobre as movimentações da plataforma.

Mas então, como promover essa ação a fim de impactar positivamente a relação entre empresas e pessoas candidatas?

Aí surgiu o “[Selo de Feedback](#)”. Além de mais transparência para as pessoas candidatas, essa também é uma forma de dar reconhecimento às empresas que realizam as melhores práticas em seus processos seletivos.

O Selo cumpre ainda a missão de elevar o nível do mercado no que concerne à experiência da pessoa candidata, pois as empresas buscam cada vez mais construir um bom relacionamento com essas pessoas, não apenas ao longo da jornada de seleção, mas no contato com a marca como um todo.



## Como acompanhar seus resultados e ganhar o selo

Para ganhar o Selo de Feedback, sua empresa precisa ter:

Pelo menos 90% das vagas com feedbacks enviados;  
E pelo menos 90% das vagas publicadas externamente estejam ativas; Só contabilizamos cadastros ativos onde a pessoa continua participando da seletiva e o e-mail esteja confirmado.

Ou seja, para ganhar é necessário que sua empresa tenha no mínimo 90% de cada um destes critérios batidos. Para isso, acompanhe na plataforma qual a porcentagem de feedbacks enviados e as vagas ativas.

Ao acessar a plataforma, você encontrará o espaço “Selo de Feedback”. Essa será a sua home principal de boas práticas para aplicar retornos às pessoas participantes, também para ver como estão as porcentagens das vagas ativas e realizar movimentações entre etapas.

Tudo isso para sua empresa ficar mais próxima de conquistar o “[Selo de Feedback](#)”!



**Empresa que dá feedback**

### Acompanhe os indicadores das suas vagas e garanta seu Selo de Feedback!

Utilize os indicadores de vagas sem feedback e vagas inativas para guiar suas ações na plataforma, assegurar uma boa experiência de pessoas candidatas e garantir seu selo.

**Importante:** Os dados abaixo são atualizados apenas uma vez ao dia, pela manhã.

 94.1% de vagas <b>com feedback</b> <a href="#">Ver vagas sem feedback</a>	 92.6% de vagas <b>publicadas ativas</b> <a href="#">Ver vagas inativas</a>
--	---

O Selo de Feedback premia as empresas mais comprometidas com a experiência da pessoa candidata. [Saiba mais sobre o selo](#)  
A próxima edição do selo será no dia 01/06/2023.





### Vamos lá!

Para ver no detalhe quais são as vagas em questão, clique em “[ver vagas sem feedback](#)”. Dessa forma, as vagas com maior impacto apareceram no topo da lista.

#### Vagas sem feedback da sua empresa

**!** A sua empresa possui 15.9% de vagas com feedback. Trabalhe as vagas listadas abaixo para alcançar a meta de 90% deste critério.

Consideramos para essa contagem apenas vagas encerradas ou canceladas e que possuem candidatos(as) ativos inscritos sem feedback. [Entenda melhor os indicadores.](#)

**24 vagas sem feedback**  
Os dados abaixo são atualizados apenas uma vez ao dia.

<b>Vaga A I 200 candidatos</b> <b>94</b> pessoas candidatas sem feedback. Prazo de contratação: 30/01/2021	<a href="#">Abrir vaga</a>
<b>Analista de RH [T-SYSTEMS]</b> <b>5</b> pessoas candidatas sem feedback. Prazo de contratação: 30/09/2022	<a href="#">Abrir vaga</a>
<b>Coordenador Regional de Vendas [Teste Help!]</b>	<a href="#">Abrir vaga</a>



Ao clicar em “[abrir vaga](#)”, você será direcionado a home das candidaturas dessa oportunidade.

The screenshot shows a job listing interface. At the top, it says "Vaga A | 200 candidatos" and "Encerrada". Below this, there are buttons for "Ver vaga", "Analisar inscrições da vaga", and "Ver resumo da vaga". A section titled "Visualizar candidato(a)s por etapa" shows a progress bar with stages: "Todos" (199 - 1), "Cadastro" (8), "Teste" (0), "Contratação" (0), and "Reprovados" (191). Below the progress bar is a search bar with the text "Para iniciar uma busca, digite pelo menos 3 caracteres" and a search icon. To the right of the search bar is a "Filtros (2)" button. Below the search bar, there are two filter buttons: "Feedbacks negativos para esta vaga: Candidato(a)s que não receberam" and "Status do e-mail da pessoa candidata: Pessoas com e-mail válido". There is also a "Limpar filtros de busca" button and a counter "94 pessoas candidatas encontradas".

Automaticamente, ao abrir essa página, a plataforma trará filtros aos talentos [que continuam participando e que não receberam feedback](#).

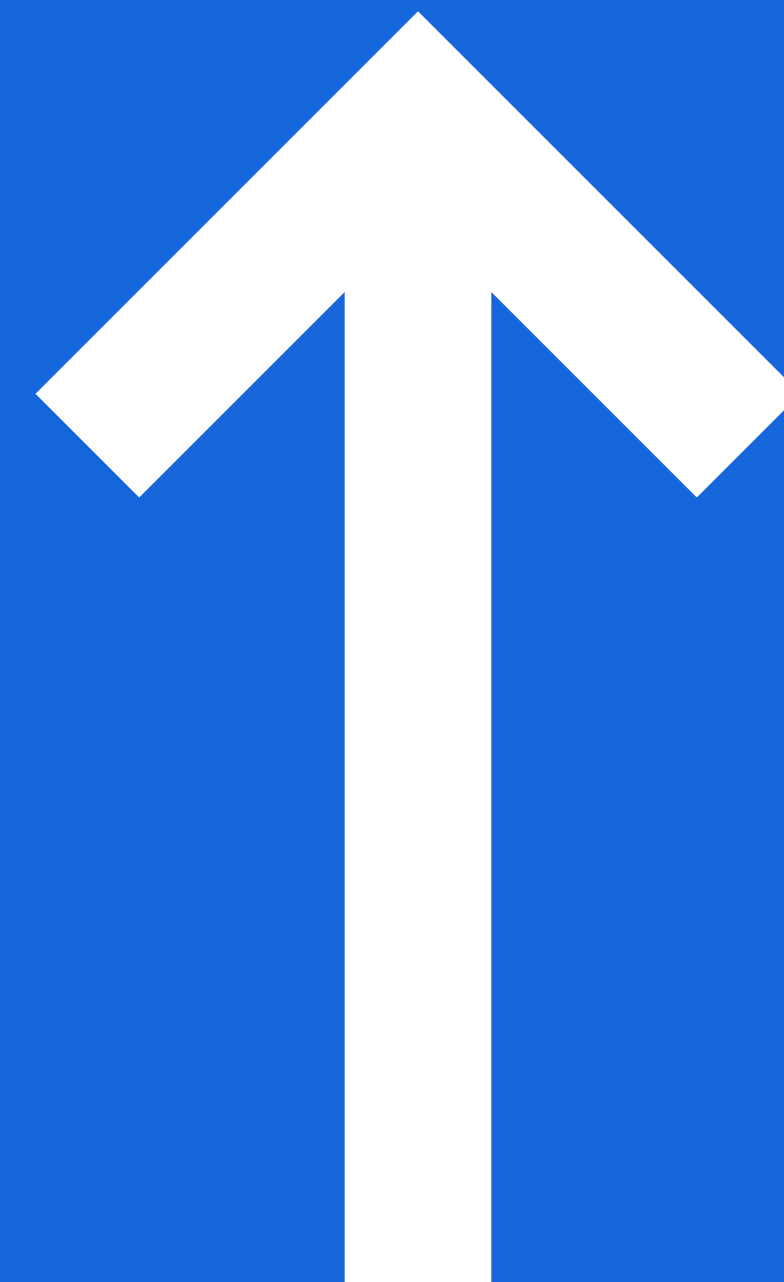
E agora que você sabe a diferença entre os feedbacks na plataforma, basta identificar o tipo de feedback que será enviado aos talentos. Por exemplo:

- Se for [em massa](#), selecione “[afinidade](#)” que dessa forma unirá todas as pessoas participantes.
- Agora, se for [personalizado](#), basta selecionar individualmente a pessoa que receberá esse feedback.

05

**Quando ocorre  
o período de  
avaliação?**

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!





A **cada três meses**, atualizamos quais são essas empresas que ofereceram no mínimo **90% de feedbacks** às pessoas candidatas que participaram dos processos seletivos, já com as vagas encerradas. E que mantiveram os mesmos **90% de vagas ativas** dentro da plataforma.

06

# Quando a sua empresa ganhar, o que acontece?

Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!

- **Selo na página de carreiras:** Sua certificação será estampada em sua página de carreiras, atuando com um mecanismo para fortalecer a sua marca empregadora.
- **Selo nas vagas do portal de empregos da Gupy:** Para reconhecer todas as empresas clientes da Gupy, a empresa que possuir o selo terá essa identificação em nosso portal de empregos.
- **Kit de divulgação de vencedor do selo:** Para impulsionar ainda mais a ideia de marca empregadora, nós disponibilizamos um kit de divulgação para sua empresa divulgar a conquista do selo nos canais de comunicação que desejar.
- **Nome da sua empresa no nosso blog de divulgação da lista de empresas:** A cada edição do selo, divulgamos em nosso blog toda a lista de empresas que atingiram essa conquista como forma de reconhecimento e visibilidade pelas boas práticas.



# Sua empresa ainda não ganhou o selo?

Não se preocupe! Basta seguir as dicas apresentadas neste material e, na próxima edição, se todos os critérios forem alcançados, sua empresa entrará para o rol de sucesso das empresas que dão feedback e querem se posicionar como marca empregadora, cultivando um bom relacionamento com as potenciais pessoas candidatas ao longo de toda a jornada de seleção.



Gupy

**Selo de  
Feedback**

